



潮汕鄉情

國際日報 合編 潮州鄉親公會



潮汕鄉情

烟花、潮劇、僑批、英歌舞、美食輪番亮相國內主流媒體

這個春節，汕頭“火”遍全球！

【汕頭日報訊】龍年春節，汕頭又“火”遍全球！潮劇首次登上央視春晚舞臺，“汕頭烟花”在央視《新聞聯播》等多個欄目“六連播”，僑批故事在央視中文國際頻道中娓娓道來，春節千人英歌舞展演巡遊在央視《朝聞天下》等欄目和央視影音APP驚艷亮相，汕頭美食登上央視科教頻道等。這個春節，中央廣播電視臺的鏡頭頻頻聚焦汕頭，多角度多形式生動呈現汕頭過年濃濃的“烟火味”，展現多姿多彩的潮僑文化魅力，讓全球觀眾、網友共享滿滿的年味、歡樂的時光，助力汕頭在新時代經濟特區建設中迎頭趕上。據悉，春節期間截至2月15日19時30分，中央廣播電視臺傳播矩陣共發布涉及汕頭正面形象的新聞報道共78條，閱讀量超過9500萬，主要集中在央視影音、央視新聞、央視網、央視頻道等平臺。

潮劇僑批亮相央視“春節播”

記者梳理發現，春節期間，中央廣播電視臺的央視春晚、新聞聯播、朝聞天下、新聞30分、新聞直播間、中國新聞、第一時間、24小時、午夜新聞，以及《錦綉中國年》特別節目、科教頻道、央視影音APP直播，以不同視角、多形式聚焦汕頭烟花、潮劇、僑批、英歌舞、美食及春節文旅市場。

今年的央視春晚對汕頭人來說有着特殊的意義，因為這是潮劇首次登上央視春晚舞臺。由廣東潮劇院一團演員吳嘉琳、蔡錦浩表演的潮劇《蘇六娘》“花園訂約”唱段登上春晚舞臺，在全球觀眾面前展現潮劇風采，彰顯古老潮劇的魅力和潮汕文化特色，更讓海內外鄉親倍感自豪與興奮。

大年初一，CCTV4中文國際頻道播出《2024年“四海同春”全球華僑華人春節大聯

歡》，一場年味濃、僑味足、回憶滿、底蘊厚的深情“家宴”開啓。汕頭市檔案館僑批分館（僑批文物館）名譽館長林慶熙亮相舞臺，向世界講述汕頭的僑批故事。

“汕頭烟花”央視“六連播”

大年初二晚上，2024汕頭迎新春大型焰火晚會盛大舉辦，內海灣夜空流光溢彩，引發全球海內外潮人及各大主流媒體關注。中央電視臺綜合頻道《新聞聯播》欄目、央視網播出《多姿多彩慶新春 歡歡喜喜過大年》，報道大年初二晚上，廣東汕頭內海灣兩岸流光溢彩，海灣為幕，焰火為筆，升騰的烟花與迅游的花船相映如畫，承載着潮汕人拼搏奮鬥的精神，寄托着人們對新一年的美好祝福。中央電視臺中文國際頻道《中國新聞》欄目刊播《廣東汕頭：烟花閃耀 共賀新春》，報道僑鄉廣東汕頭舉辦2024年迎新春大型烟花晚會，向海內外鄉親送上新春祝福。央視新聞客戶端刊播《汕頭內海灣上烟花齊放3000多架無人機演繹汕頭魅力》，報道還提及春節期間，汕頭持續舉辦2000多場文旅活動，邀全國同胞一起來廣東過大年！

“中華戰舞”舞動央視新聞全平臺

大年初五，千年古縣潮陽區文光塔下，潮陽及普寧、濠江等周邊市、區共15支優秀英歌隊、近千名“舞者”同臺“鬥舞”、為您“共舞”，吸引了五湖四海的遊客及本地市民。央視等中央、省、市媒體紛紛聚焦剛勁十足、氣勢如虹的“中華戰舞”，推動英歌舞“二次出圈”。央視記者現場連線報道盛況，專門邀請潮陽英歌市級非遺傳承人進行現場同

步講解。央視《朝聞天下》《第一時間》《新聞30分》《新聞直播間》《中國新聞》等欄目播出《錦綉中國年 廣東汕頭 千人英歌大匯演 歡樂共慶中國年》《廣東汕頭：千人英歌大匯演 歡樂共慶中國年》，報道廣東汕頭帶來了千人英歌舞的大匯演，也吸引了超過15萬人到現場觀看。在震天鑼鼓聲中，十五支英歌隊輪番上陣，表演展示近千名舞者士氣高昂，精神抖擻，威武豪邁，展現中國傳統文化的獨特魅力。央視新聞客戶端發文《灣區速評！“又老又潮”的英歌舞為何能“二次出圈”？》，提及汕頭今年最小的英歌舞者還不到30個月大，英歌舞正頑強地展現出傳統文化承繼的另一種生命力。

英歌舞有多火，一組數據表明：截至2月15日12時，網絡公開平臺涉潮陽區英歌舞展演巡遊活動相關信息6129則，綜合閱讀量約8.6億。其中，微博話題“廣東千人英歌舞大場面”最高曾登上微博熱搜全國榜第43位。微博平臺相關信息（含互動話題）綜合閱讀量約7500萬；微信平臺相關信息（含微視頻）綜合閱讀量2.5億；抖音平臺閱讀量約4.6億；小紅書等其他網絡公開平臺綜合閱讀量超7500萬。新華社視頻號、央視新聞、人民日報（客戶端）、央視頻道APP、央視網、視界（客戶端）、人民網廣東頻道、中國青年報、中國日報、中國網等央級、省級媒體平臺紛紛轉載推送，其中央視新聞頻道、財經頻道進行電視播報，新華社視頻號、人民日報（客戶端）、央視頻道APP、央視新聞各平臺、視界（客戶端）、人民網廣東頻道、南方+APP、羊城派APP、南方都市報、N視頻平臺、讀特APP、汕頭橄欖臺進行現場直播，觀看人數約225萬人次，涵蓋

各大網絡公開平臺。

美食民俗演繹幸福年味

依托深厚的文化底蘊、獨特的濱海風光以及地道的特色美食，近年來，汕頭一舉晉升全國網紅旅遊城市，成為眾多遊客心中的“詩和遠方”，人氣、烟火氣持續火爆，知名度、美譽度和影響力加速攀升。CCTV-10科教頻道《味道》節目2024春節特輯以《美味汕頭》為題，介紹魚飯、沙茶牛肉火鍋、豆醬焗蟹等潮汕特色美食；CCTV-2財經頻道《經濟半小時》欄目以《盤點年夜飯必吃菜，廣東預制“年菜”市場火爆》為題，介紹汕頭滷鵝、達濠魚丸等潮汕特色美食，向全球觀眾分享汕頭春節餐桌上的幸福年味。

網絡平臺上，央視新聞客戶端、央視財經頻道報道《國貨大拜年！請照單全收吧！》，介紹澄海的國風積木“慶年賦”將中國傳統的梅花、爆竹、鯉魚、龍首等元素，做成精美的積木屏風，充滿了國韻之美；央視新聞客戶端發文《你的家鄉今年的烟火什麼樣？去全國各地走一走看一看不同的“燈”》，介紹汕頭舉行的迎新春烟火晚會上，超5萬發烟花激情綻放，3000架無人機在夜空中排列出潮汕英歌舞、潮汕紅桃標等具有潮汕元素的圖案，將汕頭城市韻味、僑鄉文化一一呈現；央視新聞客戶端發文《汕頭南澳：漁燈賽會迎新春 海島年味別樣濃》，介紹大年初一南澳縣舉行迎春漁燈賽會，現場舞龍、車鼓舞、麒麟舞、英歌舞和布馬舞等民俗文化活動表演輪番上演。CCTV-1綜合頻道《新聞聯播》欄目以《錦綉中國年》歡樂祥和慶新春》為題，介紹汕頭大鑼鼓、舞獅等潮汕民俗活動。（劉文釗）

2024 汕頭小公園國際元宵燈會邀請海外嘉賓、潮籍鄉親共赴浪漫燈火之夜

小公園將上演“潮”味文化盛宴



參加巡遊表演的隊伍正加緊排練。



工人正在小公園街區掛上各具特色的元宵燈。



“潮”味民俗巡遊將打造沉浸式游園之旅。

【汕頭日報訊】農曆正月十五至二月初二，也就是2月24日至3月11日期間，汕頭融媒將聯合汕頭市文化館、汕頭市旅遊投資有限公司舉辦2024汕頭小公園國際元宵燈會，營造歡樂、祥和、喜慶的節日氛圍，打造文旅融合品牌。元宵節當晚，“潮”味十足的民俗巡遊隊伍將亮相小公園街區，讓市民遊客通過交互式的游園體驗，沉浸式感受百載商埠濃厚的歷史底蘊和獨特的民俗文化。元宵是春節後的第一個重要節日，俗稱“喜節”“燈

節”。相傳，在唐朝已有觀燈、鬧元宵活動，祈求新的一年風調雨順、國泰民安。潮汕花燈集彩扎、彩繪、剪刻於一身，融合潮劇、潮綉、泥塑等潮汕獨特藝術元素，造型精巧多樣，是廣東省傳統民間藝術寶庫的一大瑰寶。此次活動將在小公園街區嵌入燈會集市、古風巡遊、非遺體驗、元宵燈謎、舞龍、英歌展演等沉浸式互動環節，邀請市民遊客共赴奇幻浪漫的燈火世界，全方位展示汕頭民俗文化、特色非遺、僑鄉風采。

近日，參加巡遊表演的隊伍正加緊排練。據了解，此次巡遊活動將組織200多人的巡遊隊伍，在亮燈儀式後，從小公園中山紀念亭出發，沿安平路往鎮邦美食街方向巡遊，為市民遊客展現潮汕文化特色和風土人情。據汕頭市文化館活動策劃部主任許汝珺介紹，今年的元宵燈會除了有五彩斑斕的主題花燈之外，還精心策劃了舞龍、宮燈舞、英歌舞3個表演項目，希望以傳統文化為紐帶，營造濃厚的節日氛圍，讓市民遊客沉浸式體驗古風場景，呈現一場獨特的潮汕傳統文化盛宴。

2月24日，即正月十五晚上，活動將在小公園中山紀念亭舉行亮燈儀式，邀請海外嘉賓、潮籍鄉親、各界市民代表參加，共赴浪漫燈火之夜。（林義 攝影報道）

春節期間，汕頭處處呈現“人從眾”盛景

五湖四海的遊客紛至沓來

【汕頭日報訊】景區景點客流絡繹不絕，特色美食生意紅紅火火……今年春節期間，“好吃”“好玩”又“好看”的汕頭處處呈現“人從眾”盛景，五湖四海的遊客紛至沓來，備受熱捧的汕頭文旅持續“火出圈”。

據“微信指數”小程序數據顯示，2月11日“汕頭”關鍵詞指數突破1.3億，日環比激增112.46%，在省内排名第一；據初步測算，2月12日大年初三，汕頭市接待遊客100.09萬人次，同比增長22.97%！

觀賞民俗表演，品嚐潮汕美食，遊騎樓看夜景。連日來，小公園開埠區頻現高峰，人潮湧，成為遊客們爭相打卡的熱門景點。特別是這裏于2月12日下午增設英歌舞展演活動，更是吸引了來自四面八方的遊客，現場人山人海，場面十分火爆。

如今的小公園開埠區，正通過探索“美食+文化+旅遊”路徑，走出一條特色文旅之路，加快打造特色街區、活力街區。

責任編輯 劉慧



非遺二十四節令鼓表演吸引了大量來自全國各地的遊客觀看。（袁蓬攝）